

# ポータルサイト企画書(事前課題サンプル)

氏名	矢谷 潤二	サイト名	コーチングフォーラム
		サイト公開予定日	2010/7/1

## (1)誰にどのようなサービスを提供するか

■対象	プロコーチを目指している人、プロコーチになって間もない人
■サービス概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プロコーチになりたい方、プロコーチとして壁にぶつかっている人などのサポート</li> <li>・情報交換やマッチングの場を提供</li> <li>・プロコーチに必要なアイテムの提供</li> </ul>
■競合との差別化のポイント	<p>◆コンテンツの充実を図る</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. プロコーチとして蓄積してきた経験を惜しみなく掲載する</li> <li>2. プロコーチに記事を投稿してもらい、コンテンツの充実を図る</li> <li>3. ツールの機能を駆使して、ユーザビリティを重視した分かり易いサイトを作成する</li> </ol>

## (2)検討課題・疑問点

■アクセス向上について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SEO対策のやり方が分からない</li> <li>・ブログからポータルサイトへの誘導を考えている</li> <li>・レピータをどのように増やしていくか分からない</li> <li>・コンテンツ(文章・画像)をどのように充実させていけば良いか分からない</li> <li>・ネタが続くか(継続して更新できるか)心配だ</li> </ul>
■収入モデルについて	<ul style="list-style-type: none"> <li>・収入モデルが思い浮かばない</li> <li>・アフィリエイトが有効かどうか分からない</li> <li>・どのようなアフィリエイトを利用すれば良いか分からない</li> <li>・客の囲い込みのノウハウが分からない</li> <li>・最初から有料サービスにしようかどうか迷っている</li> <li>・有料会員制にしようかどうか迷っている</li> </ul>
■構築ツールについて	<ul style="list-style-type: none"> <li>・どのツールを利用すれば良いか分からない</li> <li>・会員制にしたいがその構築方法が分からない</li> <li>・レンタルサーバはどこが良いか分からない</li> </ul>
■予算について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・構築費用は30万円以下に抑えたい</li> <li>・自分で作成しようか業者に依頼しようか迷っている</li> </ul>
■その他検討事項・課題・疑問点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サイトのオープンまでにどの程度の期間を要するか検討がつかない</li> <li>・サイトの更新にどの程度の手間がかかるか分からない</li> <li>・できるだけ手間をかけずに構築、更新したい</li> </ul>

# ポータルサイト企画書(事前課題提出用)

氏名		サイト名	
		サイト公開予定日	

## (1)誰にどのようなサービスを提供するか

### ■対象

### ■サービス概要

### ■競合との差別化のポイント

## (2)検討課題・疑問点

### ■アクセス向上について

### ■収入モデルについて

### ■構築ツールについて

### ■予算について

### ■その他検討事項・課題・疑問点