

ポータルサイト企画書(事前課題サンプル)

氏名	矢谷 潤二	サイト名	コーチングフォーラム
		サイト公開予定日	2010/7/1

(1)誰にどのようなサービスを提供するか

■対象	プロコーチを目指している人、プロコーチになって間もない人
■サービス概要	<ul style="list-style-type: none"> ・プロコーチになりたい方、プロコーチとして壁にぶつかっている人などのサポート ・情報交換やマッチングの場を提供 ・プロコーチに必要なアイテムの提供
■競合との差別化のポイント	<p>◆コンテンツの充実を図る</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. プロコーチとして蓄積してきた経験を惜しみなく掲載する 2. プロコーチに記事を投稿してもらい、コンテンツの充実を図る 3. ツールの機能を駆使して、ユーザビリティを重視した分かり易いサイトを作成する

(2)検討課題・疑問点

■アクセス向上について	<ul style="list-style-type: none"> ・SEO対策のやり方が分からない ・ブログからポータルサイトへの誘導を考えている ・レピータをどのように増やしていくか分からない ・コンテンツ(文章・画像)をどのように充実させていけば良いか分からない ・ネタが続くか(継続して更新できるか)心配だ
■収入モデルについて	<ul style="list-style-type: none"> ・収入モデルが思い浮かばない ・アフィリエイトが有効かどうか分からない ・どのようなアフィリエイトを利用すれば良いか分からない ・客の囲い込みのノウハウが分からない ・最初から有料サービスにしようかどうか迷っている ・有料会員制にしようかどうか迷っている
■構築ツールについて	<ul style="list-style-type: none"> ・どのツールを利用すれば良いか分からない ・会員制にしたいがその構築方法が分からない ・レンタルサーバはどこが良いか分からない
■予算について	<ul style="list-style-type: none"> ・構築費用は30万円以下に抑えたい ・自分で作成しようか業者に依頼しようか迷っている
■その他検討事項・課題・疑問点	<ul style="list-style-type: none"> ・サイトのオープンまでにどの程度の期間を要するか検討がつかない ・サイトの更新にどの程度の手間がかかるか分からない ・できるだけ手間をかけずに構築、更新したい

ポータルサイト企画書(事前課題提出用)

氏名		サイト名	
		サイト公開予定日	

(1)誰にどのようなサービスを提供するか

■対象	
■サービス概要	
■競合との差別化のポイント	

(2)検討課題・疑問点

■アクセス向上について	
■収入モデルについて	
■構築ツールについて	
■予算について	
■その他検討事項・課題・疑問点	